

ABSTRAK

Rizal Syahrial: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi (Studi pada pengguna mobil mitsubishi di PT. Wicaksana Berlian Motors)

Fenomena yang terjadi pada penelitian ini yaitu masih rendahnya penjualan mobil mitsubishi di pasar Indonesia, yang di duga Kualitas Produk dan Harga menjadi faktor yang mempengaruhi hal tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi khususnya pengguna mobil mitsubishi di PT. Wicaksana Berlian Motors Cibiru yang sedang berkunjung untuk melakukan *Service* rutin.

Penelitian ini terdiri dari tiga variabel yaitu dua variabel independen Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel dependen. Untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi pada pengguna mobil mitsubishi di PT.Wicaksana Berlian Motors yang sedang berkunjung untuk melakukan *service*. Penelitian menggunakan metode penelitian asosiatif yang kemudian dianalisis keeratannya berdasarkan metode kuantitatif. Teknik pnelitian sampel menggunakan, teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner pada 82 orang responden. Pengujian statistik yang digunakan adalah analisis korelasi, regresi linier berganda, , uji t, uji f, dan koefisien dterminasi.

Hasil penelitian menunjukan secara parsial Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil mitsubishi dengan nilai thitung > ttabel ($4.140 > 1.66437$) dan taraf signifikan lebih kecil (α) 0,05 ($0,00 < 0,05$), Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi dengan nilai thitung> ttabel ($-4.582 > 1.66437$) dan taraf signifikan lebih kecil (α) 0,05 ($0,00 < 0,05$). Kualitas Produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi dengan nilai Fhitung> Ftabel ($22.117 > 2.96$) dan taraf sigifikan lebih kecil (α) 0,05 ($0,00 < 0,05$).Nilai koefisien determinasi atau R square (R²) yang diperoleh dari pengolahan data untuk pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian pengguna mobil mitsubishi secara simultan adalah sebesar 0,359 ini menunjukan persentase pengaruh variabel Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pengguna mobi mitsubishi sebesar 35,9% sedangkan sisanya sebesar 65,1% dipenagurhi oleh variabel lain yang tidak dimasukan dalam model ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian pengguna mobil mitsubishi



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG